

Hello

Ich bin **Merle Stock-Kolkhorst**, die kreative Kraft hinter **merlestock.design**. Hier verschmelzen **strategisches Denken** und eine **persönlich-individuelle Note** zu einer Einheit, **die Marken unverwechselbar macht**.

Mit **langjähriger Agenturerfahrung für namhafte Kunden** aus verschiedenen Branchen bin ich heute als freiberufliche **Kommunikationsdesignerin und Senior Art Direktorin** tätig. Meine gestalterische Arbeit zeichnet sich durch **Leidenschaft für Design und eine analytische Sicht auf Unternehmenskommunikation** aus.

merlestock.design verfügt über ein Netzwerk von Kooperationspartnern in verschiedenen Fachgebieten, von Text über Fotografie bis hin zu Web-Realisierung, um unseren Kunden die optimale Lösung für jedes Medium bieten zu können.


m. STOCK DESIGN



Mit Liebe zum Detail und kreativem Gespür gestalte ich einzigartige Markenidentitäten, die inspirieren und begeistern.

ABLAUF DES WORKSHOPS

WAS ERWARTET DICH?

- 01 Begrüßung
 - 02 Canva, aber warum?
 - 03 Canva effizient nutzen
 - 04 Brand Guideline
 - 05 Worksession
 - 06 Frage- und Antwortrunde
-
- 

WIESO WESHALB WARUM

BRAUCHT MAN CANVA?

Canva stellt eine **benutzerfreundliche Plattform** dar, die dir ermöglicht, ansprechende Gestaltungen für Online und Print zu erstellen.

Auch ohne fortgeschrittene Designkenntnisse kannst du leicht von einer Vielzahl vorgefertigter Vorlagen für Social Media-Posts, Print und Video profitieren.

Die Plattform bietet eine breite Palette von Funktionen, darunter Bildbearbeitung, Textintegration, Farbanpassungen und die Verwendung von Icons. Durch die Bereitstellung kostenloser Bilder und Designs erleichtert Canva den **Zugang zu qualitativ hochwertigen visuellen Elementen**, ohne dass Nutzer umfangreiche Recherche betreiben müssen.

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

VORTEILE VON CANVA

- **Einfach zu bedienen**, intuitiv und macht Spaß
- **Viele Vorlagen**, große Element-Bibliothek
- **Textwerkzeuge**, Schriftarten
- **Bildbearbeitung**, wie Zuschneiden, Drehen, Filter etc.
- **Teamarbeit** und Zusammenarbeit möglich
- **Speichern und Exportieren** in versch. Formaten, z.B. PNG, JPG, PDF und mehr
- **Brand Kits**, hier werden Markenfalten, Logos und Schriftarten gespeichert
- **Animierte Grafiken und Videos**, besonders für Social Media ansprechend
- **Mobile App**, unterwegs Designs erstellen und bearbeiten

COSTA QUANTA

WAS MUSS ICH ZAHLEN?

1

Canva Free

Für alle, die etwas gestalten wollen – allein, mit anderen oder mit Freunden und Familie. Keine besonderen Vorkenntnisse erforderlich.

0 €

/Jahr für eine Person

Los geht's!

Tolle Funktionen für dich:

- ✓ Einfache Anpassungen mit dem Drag-and-Drop-Editor
- ✓ Mehr als 250.000 kostenlose Vorlagen
- ✓ Mehr als 100 Designtypen (Social-Media-Posts, Präsentationen, Briefe usw.)
- ✓ Mehr als eine Million kostenlose Fotos und Grafiken
- ✓ KI-gestützte Design-Tools[^] (Magic Write™, Magic Design™, Magic Edit™ und mehr)
- ✓ Lade deine Familie, Freunde und andere zum gemeinsam Designen ein
- ✓ Zahlreiche bedruckbare Produkte, die du designen und dir direkt liefern lassen kannst
- ✓ 5 GB Cloud-Speicher

[^]In der untenstehenden Tabelle siehst du die Anzahl der möglichen Nutzungen und die verfügbaren KI-gestützten Design-Tools

2

Canva Pro

Unbegrenzter Zugriff auf Premium-Inhalte für Einzelpersonen, Selbständige und freiberufliche Kreative – für professionelle Designs und mehr Produktivität.

109,99 €

/Jahr für eine Person

Kostenlose Pro-Testversion starten

Alles auf Canva Free und noch mehr Funktionen für dich:

- ✓ Unbegrenzter Zugang zu Premium-Vorlagen und über 100 Millionen Premium-Fotos, -Videos, -Audios, -Grafiken und mehr
- ✓ Bis zu 100 Markenunterlagen mit Logos, Farben und Schriftarten für die visuelle Identität deiner Marke
- ✓ Ändere mit Magic Switch™ ohne Grenzen die Größe deiner Designs
- ✓ Entferne den Hintergrund von Bildern und Videos mit nur einem Klick
- ✓ Voller Zugriff auf Magic Studio und damit auf über 20 KI-gestützte Tools für noch mehr Produktivität und Kreativität
- ✓ Wandle mit Magic Switch Präsentationen oder Whiteboards in Zusammenfassungen, Blog-Posts, E-Mails oder anderen Content um und formatiere oder übersetze jedes Design.
- ✓ Social-Media-Inhalte für acht Plattformen planen
- ✓ Cloud-Speicher (1 TB)
- ✓ Kundensupport rund um die Uhr

[^]In der untenstehenden Tabelle siehst du die Anzahl der möglichen

3

Canva für Teams

Alle Vorteile von Canva Pro. Mit diesen Funktionen können Teams aller Größe kinderleicht zusammenarbeiten.

240 €

/Jahr für die ersten 5 Mitglieder*

Kostenlose Testversion für Teams starten

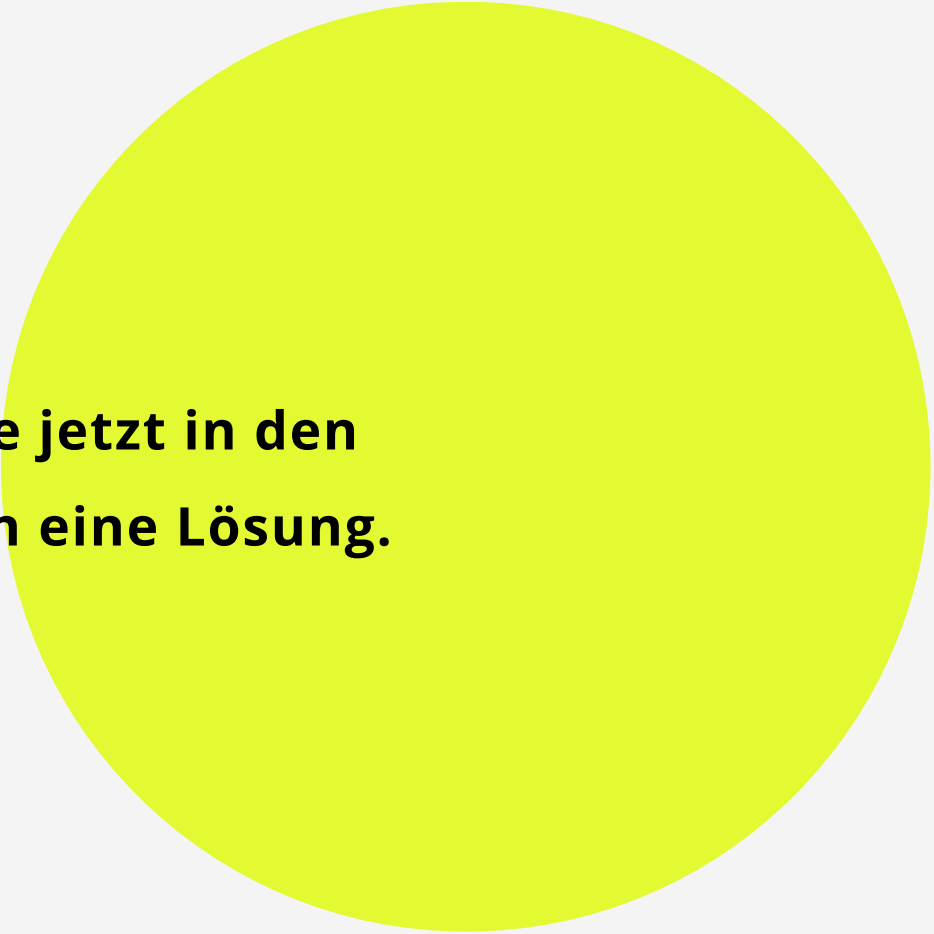
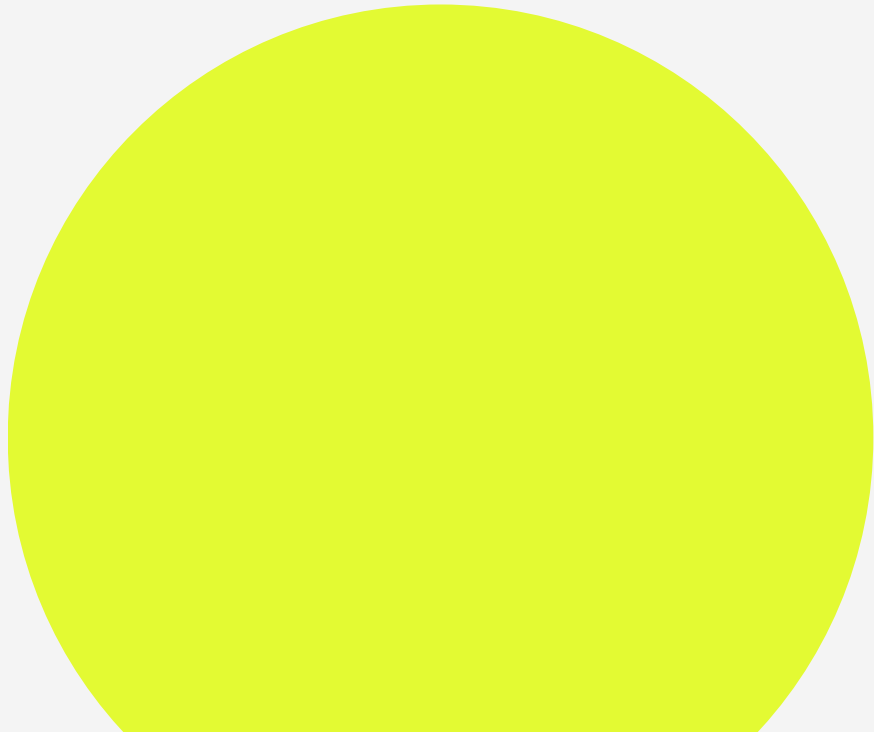
Alles auf Canva Free und noch mehr Funktionen für Teams:

- ✓ Unbegrenzter Zugang zu Premium-Vorlagen und über 100 Millionen Premium-Fotos, -Videos, -Audios, -Grafiken und mehr
- ✓ Vergrößere deine Marke ganz einfach mit Markenassets und Richtlinien an einem Ort
- ✓ Sorge mit der Markensteuerung™, Markenvorlagen und Designfreigaben für einen einheitlichen Markenauftritt
- ✓ Zusammenarbeit und Zuweisung von Aufgaben in Echtzeit
- ✓ Entferne den Hintergrund von Bildern und Videos mit nur einem Klick
- ✓ Voller Zugriff auf Magic Studio und damit auf über 20 KI-gestützte Tools für noch mehr Produktivität und Kreativität
- ✓ Wandle mit Magic Switch Präsentationen oder Whiteboards in Zusammenfassungen, Blog-Posts, E-Mails oder anderen Content um und formatiere oder übersetze jedes Design.
- ✓ KI-Ergebnisse mit deiner Markenidentität: von deiner Markenstimme bei Magic Write bis hin zu den Farben und Schriftarten bei Magic Design



CANVA EFFIZIENT NUTZEN

Hast du eine Frage zu einem deiner Projekte, schreibe sie jetzt in den Chat. Wir sprechen später darüber und finden zusammen eine Lösung.



WICHTIGE TOOLS FÜR DICH

MIT FREE
ACCOUNT
MÖGLICH

03

ORDNUNG IST
DAS HALBE LEBEN

Nutze wichtige Tools im Canva Editor, um dir die Arbeit zu erleichtern!

Lege eine **sinnvolle Ordnerstruktur** für deine Projekte an
sie **bringt Struktur, Erleichterung und Spaß** an der Arbeit in Canva.

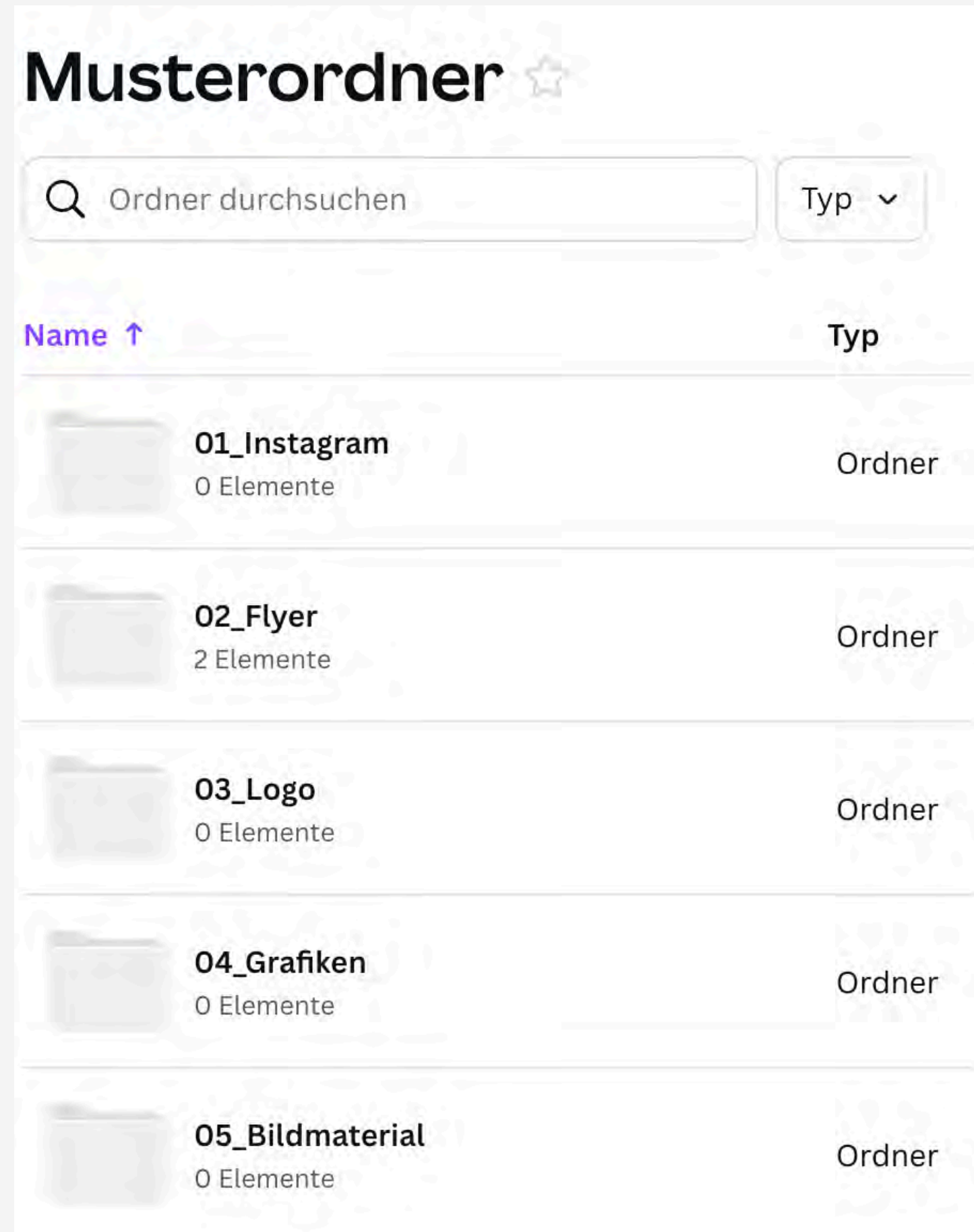
- **Pro Thema ein Ordner**, darin ggf. Unterordner
- **Sortierung der Fotos** in verschiedene Ordner – thematisch oder projektbezogen ablegen

TIPPS & TRICKS






EIN BEISPIEL FÜR EINE ORDNERSTRUKTUR

Profi-Tipp

Lege die Ordnerstruktur mit Zahlen an, dann findet sich dein Auge schneller zurecht.



The screenshot shows a file manager interface titled "Musterordner" with a star icon. It features a search bar with the text "Ordner durchsuchen" and a dropdown menu labeled "Typ". Below the search bar is a table with two columns: "Name" (with an upward arrow) and "Typ". The table lists five folders, each with a folder icon, a name, a count of elements, and a type.

Name ↑	Typ
 01_Instagram 0 Elemente	Ordner
 02_Flyer 2 Elemente	Ordner
 03_Logo 0 Elemente	Ordner
 04_Grafiken 0 Elemente	Ordner
 05_Bildmaterial 0 Elemente	Ordner

03

TIPPS & TRICKS

**ORDNUNG IST
DAS HALBE LEBEN**

Die Markenunterlagen DEINER Personal Brand anlegen

- dient der Arbeitserleichterung, wenn du zu einem Projekt z.B. unterschiedliche Sachen gestaltest
- beinhaltet Farben, Schriften, Fotos, Grafiken, die du für deine Personal Brand festgelegt hast
- so bekommt jedes Projekt, ob Online oder Print deine Handschrift

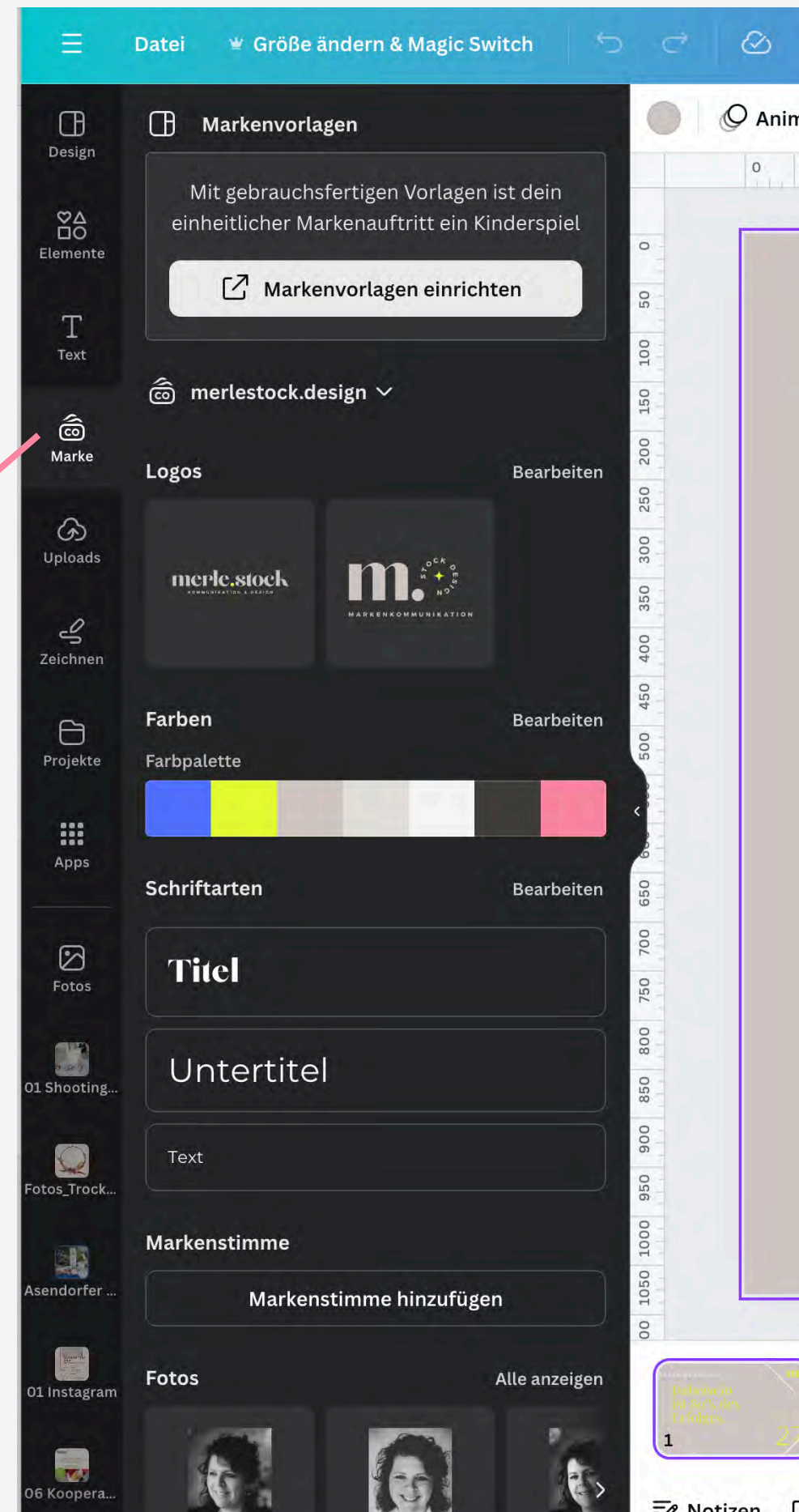


TIPPS & TRICKS

EIN BEISPIEL FÜR MARKENUNTERLAGEN

Profi-Tipp

Lege die Ordnerstruktur mit Zahlen an, dann findet sich dein Auge schneller zurecht.



03

TIPPS & TRICKS

SHORTCUTS

Elemente bewegen

- Pfeiltasten: Elemente 1 Pixel in die jeweilige Richtung bewegen
- Shift + Pfeiltasten: Elemente 10 Pixel in die jeweilige Richtung bewegen
- Esc: Element nicht mehr auswählen
- Löschen: Ausgewähltes Element löschen

Elemente hinzufügen

- T: Textelement hinzufügen
- C: Kreis hinzufügen
- R: Rechteck hinzufügen
- L: Linie hinzufügen
- Shift + R: Lineal einblenden



PROJEKTE EXPORTIEREN

03

GUT ZU WISSEN

- **Dateiformate:** Canva ermöglicht das Exportieren von Designs in verschiedene Formate wie PNG, JPEG, PDF und mehr.
- **Auflösung:** Achte darauf, die richtige Auflösung für dein Projekt auszuwählen, **besonders wichtig für den Druck.**
- **Transparenter Hintergrund:** Wenn nötig, wähle die Option für einen transparenten Hintergrund, **ideal für Logos oder Grafiken ohne weißen Hintergrund.**
- **Animationen:** Falls dein Design Animationen (Video, bewegte Icons) enthält, beachte, dass nicht alle Formate diese unterstützen.

PROJEKTE TEILEN

03

GUT ZU WISSEN

- **Link teilen:** Du kannst ein Design einfach über einen generierten Link teilen. Wähle die Option "**Freigabe**" und dann "**Link kopieren**".
- **Berechtigungen festlegen:** Kontrolliere, wer auf dein Design zugreifen kann. Du kannst es privat halten oder für andere bearbeitbar machen.
- **Social Media Integration:** Teile dein Design direkt auf Plattformen wie Facebook oder Instagram aus Canva heraus.
- **E-Mail-Einladungen:** Lade andere ein, dein Design zu bearbeiten, indem du ihre E-Mail-Adressen hinzufügst. Sie erhalten dann eine Einladung.



BRAND GUIDELINE

MEIN KNOW-HOW FÜR DICH



DAS GEHEIM- REZEPT

BRAND GUIDELINE

Eine **Brand Guideline ist wie ein Rezeptbuch** für deine persönliche Marke, für deine Personal Brand!

Sie enthält alle Zutaten und Anweisungen, die du brauchst, um sicherzustellen, dass deine Marke immer **gleich aussieht**, **sich gleich anhört** und **sich gleich anfühlt**, egal wer daran arbeitet oder wo sie präsentiert wird.



DAS REZEPT FÜR KLARHEIT

Konsistenz: Stell dir vor, Coca-Cola würde plötzlich eine grüne Schriftart verwenden oder das Logo ändern. Es würde **Verwirrung** stiften und die Wiedererkennbarkeit der Marke beeinträchtigen. **Design Guidelines verhindern das.**

Vertrauen und Professionalität: Wenn eine Marke **überall gleich aussieht und sich gleich präsentiert**, wirkt sie **professioneller und vertrauenswürdiger**. Kunden wissen, dass sie sich auf die Marke verlassen können.

Effizienz: Mit klaren Richtlinien **muss nicht jedes Mal neu entschieden werden**, welche Farben, Schriftarten oder Bilder verwendet werden sollen. **Das spart Zeit und Geld und Nerven.**



DAS REZEPT FÜR LEICHTIGKEIT

Logo: Wie das Logo aussieht, wie viel Platz um das Logo herum gelassen werden muss, wann welches Logo verwendet wird.

Farben: Die spezifischen Farben, die für die Marke stehen. Das sind oft Hauptfarben und ergänzende Farben mit genauen Farbwerten (z.B. Hex-Codes).

Schriftarten: Welche Schriftarten in welchen Kontexten verwendet werden. Zum Beispiel eine Hauptschriftart für Überschriften und eine andere für den Fließtext.

Bildsprache: Welche Arten von Bildern und Grafiken verwendet werden sollen. Das betrifft auch den Stil der Fotos, Illustrationen und Icons.

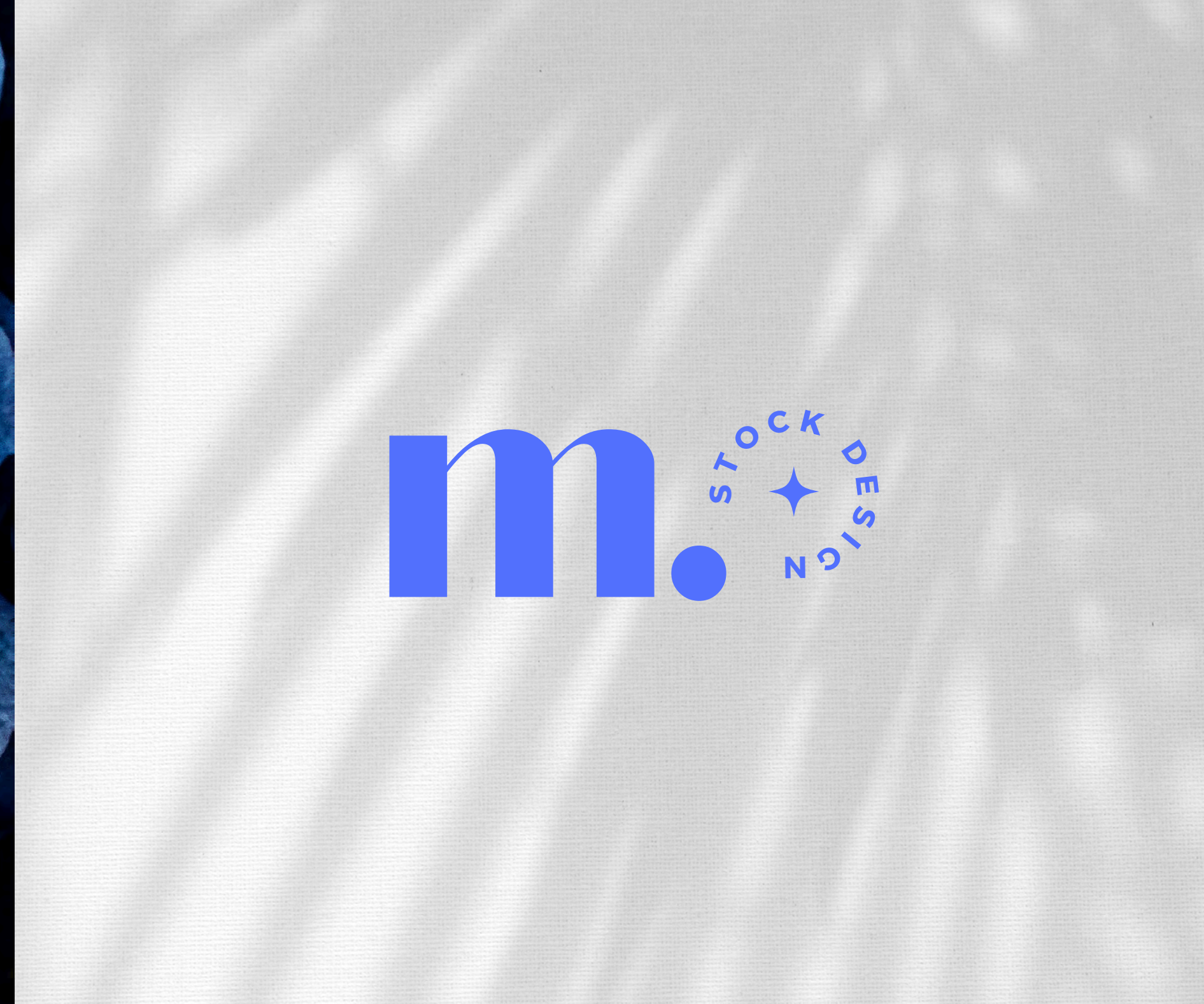
Ton und Sprache: Wie die Marke 'spricht'. Das umfasst die Wortwahl, den Tonfall und die Art und Weise, wie die Marke mit ihrem Publikum kommuniziert.





Logo auf dunklem/unruhigem Hintergrund

Um den bestmöglichen Kontrast zu erhöhen, wird das Logo auf dunkleren Farben oder Fotos in der negativen oder hellen Version verwendet.



Logo auf hellem/ruhigem Hintergrund

Der Hintergrund muss hell genug und relativ ruhig sein, damit das Logo in der freigestellten Variante zum Einsatz kommen kann.

DAS GEHEIM- REZEPT

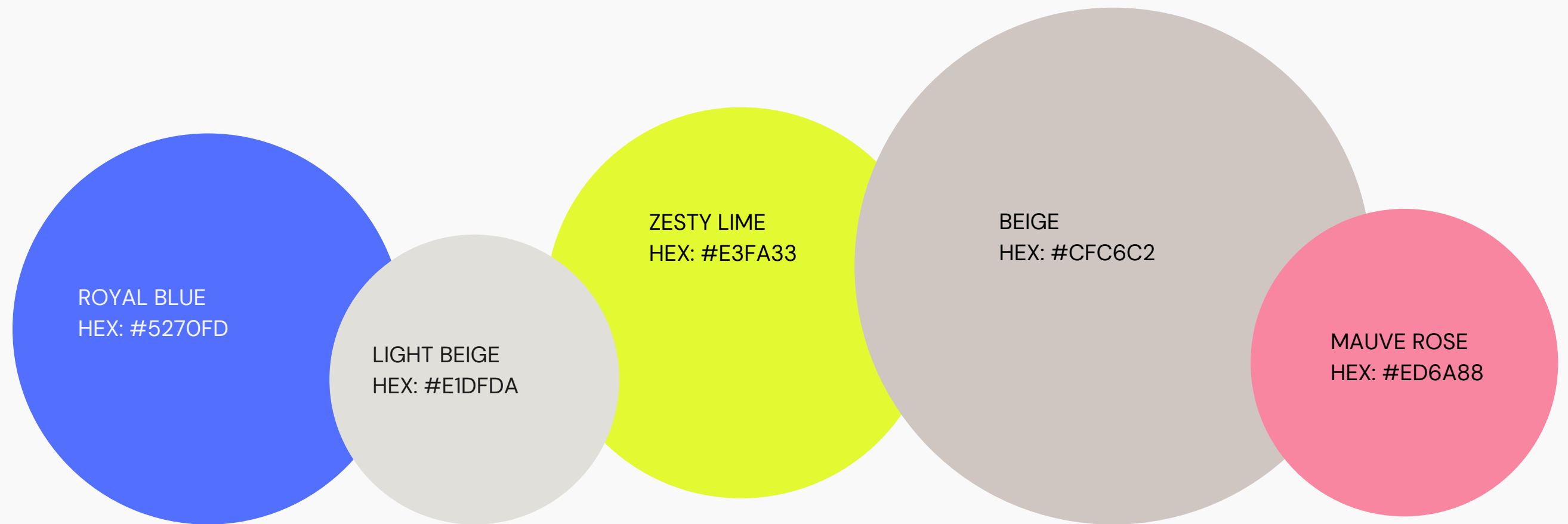
FARBPALETTE

Die Farbpalette in einer Design Guideline ist entscheidend für die **visuelle Identität einer Marke**. Sie schafft Konsistenz, fördert Wiedererkennung und **beeinflusst die Emotionen der Zielgruppe**. **Eine klug gewählte Farbpalette ist daher ein starkes Mittel**, um eine einheitliche und ansprechende Markenpräsenz zu gewährleisten.

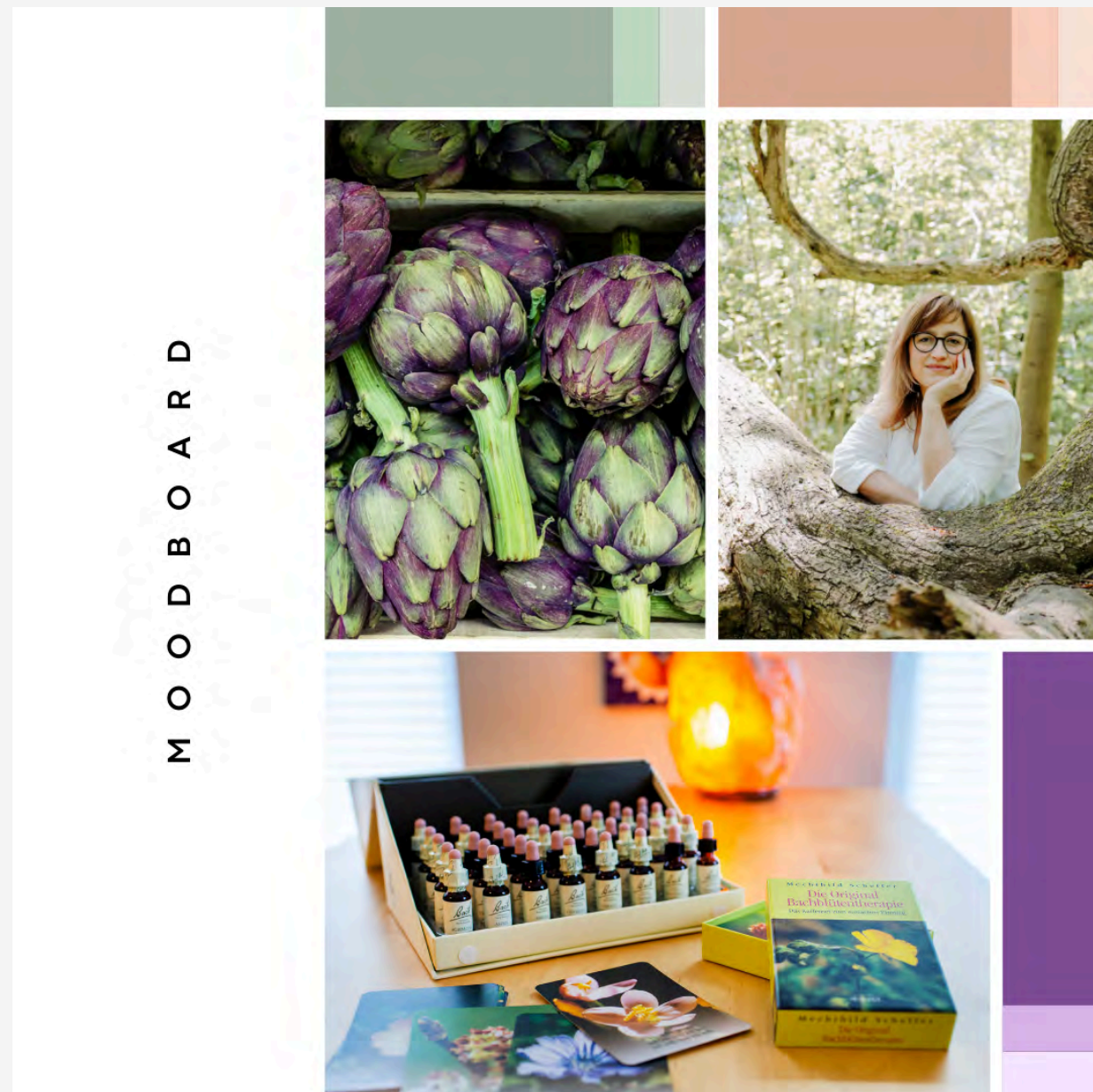


Die richtige Farbpalette

Die richtige Farbpalette schafft **Wiedererkennung und Vertrauen**, indem sie eine **emotionale Verbindung** zu Kunden herstellt. Sie spiegelt die Essenz der Marke wider und sollte daher mit Bedacht gewählt werden, um eine nachhaltige und positive Wirkung zu erzielen.



DAS REZEPT FÜR KLARHEIT EINE BRANDGUIDLINE IM EINSATZ



EIN ROTER FADEN FÜR PROFESSIONALITÄT

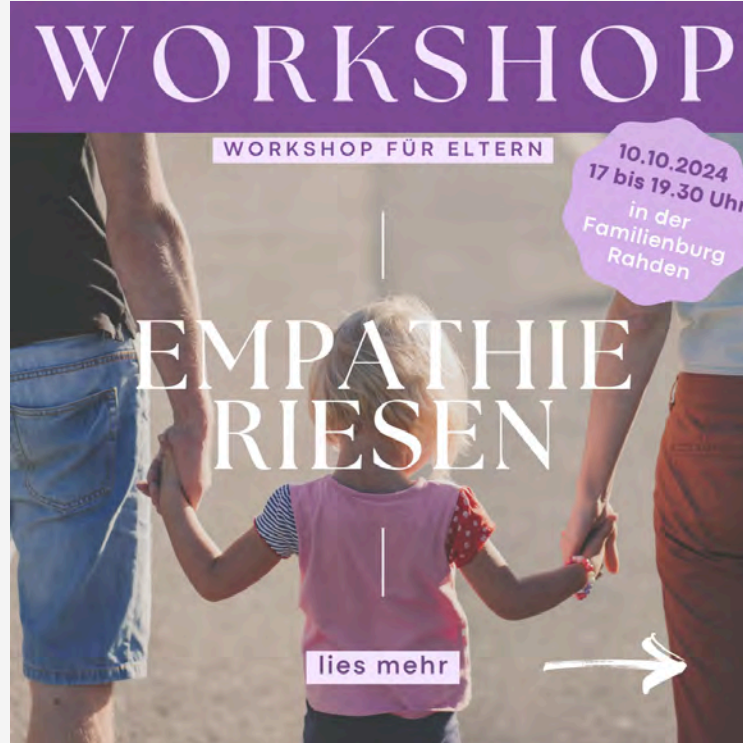
WORKSHOP

WORKSHOP FÜR ELTERN

10.10.2024
17 bis 19.30 Uhr
in der
Familienburg
Rahden

EMPATHIE RIESEN

lies mehr →



WORKSHOP FÜR ELTERN

13.11.2024
17 bis 19.30 Uhr
00,00 Euro

WORUM GEHT ES?
Gesundheit & Krankheit
Haltung & Werte
Körper-Seele-Geist

Körperliche & emotionale Gesundheit
Zusammenhänge zwischen Körper-Seele-Geist
Unsere Prägung und die unserer Kinder
Leichtigkeit & kreative Entwicklung

13.11.2024 / 17-19.30 Uhr / Familienburg Rahden
Anmeldung: mail@naturheilpraxis-blickwinkel.de

WORKSHOP

FRAUENGESUNDHEIT
DIE BRUST TECUM LUDERE

00.00.2024
00 bis 00 Uhr
Raum
Ort



WORKSHOP FÜR FRAUEN

Nach einem spannenden Vortrag zum Thema **Frauengesundheit**, in dem typische Beschwerden und Krankheiten besprochen werden, erfahren wir auch, wie wir aus naturheilkundlicher Sicht stärkend tätig werden können.

Anschließend gibt es eine **Yogaeinheit**, die sich auf den Unterleib konzentriert und zeigt, wie wir stabilisierend tätig werden können.

Sei gerne dabei, an diesem informativen Abend, voller Austausch, Wissen und Bewegung!

13.11.2024 / 17-19.30 Uhr / Hebammerei Espelkamp
Anmeldung: mail@naturheilpraxis-blickwinkel.de

VORTRAG

KINDERGESUNDHEIT &
EMOTIONALES GLEICHGEWICHT

13.11.2024
17 - 19.30 Uhr
Hebammerei
Espelkamp



VORTRAG FÜR ELTERN

WORUM GEHT ES?

Be-Deutung von Krankheiten
Unser Körper spricht immer zu uns. Welche Anzeichen und Symptome sind wie zu verstehen?

Was tun bei Husten, Schnupfen und Bauchschmerzen?
Vorgestellt werden alte Hausmittel aus Omas Zeiten, Wissen aus der Pflanzenheilkunde, Auflagen, Wickel und Co.

Zusammenhänge von Körper und Gefühlen
Emotionen sind unterschiedlichen Organen zugeordnet. Welche gehören wo hin? Was hat womit zu tun?

13.11.2024 / 17-19.30 Uhr / Hebammerei Espelkamp
Anmeldung: mail@naturheilpraxis-blickwinkel.de

VORTRAG FÜR ELTERN

Entwicklungsstufen und Bedürfnisse von Kindern in unterschiedlichen Altersstufen

Die Kinder als Spiegel ihrer Eltern
Die emotionale Verbindung zwischen Eltern und Kindern ist in den ersten drei Jahren besonders eng. Wie kann sich die Situation der Eltern im Wohlbefinden der Kinder widerspiegeln?

Bedürfnisse in der Familie
Verschiedene Herausforderungen und Alltagssituationen machen uns hilflos und wir fühlen uns allein gelassen. Herauszufinden, wo diese Emotionen herkommen, und sich selbst zu reflektieren, hilft, uns selbst und unsere Kinder besser zu verstehen.

13.11.2024 / 17-19.30 Uhr / Hebammerei Espelkamp
Anmeldung: mail@naturheilpraxis-blickwinkel.de

HEILFASTEN

FÜR KÖRPER & SEELE
ENTDECKE DIE KRAFT DES VERZICHTS!

→





KRAFT DER NATUR

THUJA

wächst in vielen Gärten

LIES MEHR




KRAFT DER NATUR

Der Sonnenhut

lat. Echinacea – Purpurea blüht jetzt in meinem Garten

KÖRPERLICH	ENERGETISCH
<ul style="list-style-type: none"> . immunstimulierend . Abwehrsteigernd . Wundheilungsfördernd . bei leichten Verbrennungen 	<ul style="list-style-type: none"> . Balsam für die Seele . Verantwortung entwickeln . "HABEN" durch "SEIN" ersetzen




KRAFT DER NATUR

MISTEL

wächst auf vielen Bäumen

LIES MEHR




KRAFT DER NATUR

Die Artischoke

lat. CYNARA – wächst gerne an warmen Orten

KÖRPERLICH	ENERGETISCH
<ul style="list-style-type: none"> . regt Leberfunktion an . fördert Gallensekretion . senkt Cholesterin . reguliert die Darmflora 	<ul style="list-style-type: none"> . befreit von allem, was giftig ist . fördert positive Energie . Verbindung zwischen Bewusstsein und Wissen



INSPIRATION



INSPIRATION



INSPIRATION




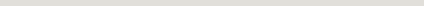
INSPIRATION





FAZIT

Einmal festgelegt,
gibt dir eine **Brand Guideline**
Ruhe und Sicherheit dich um
das Wesentliche in deinem **Daily**
Business zu kümmern.





**JETZT
KOMMST DU**

DEINE IDEEN SIND GOLD WERT

FÜHLE DIE FARBEN DEINER MARKE

Ziel der Übung: Verstehe die Bedeutung von Farben und lerne, Farben bewusst auszuwählen, um die Vision und Themen deiner Marke zu kommunizieren.

Einführung in die Farbpsychologie

Rot Energie, Leidenschaft, Dringlichkeit

Blau Vertrauen, Ruhe, Zuverlässigkeit

Grün Natur, Frische, Nachhaltigkeit

Gelb Glück, Energie, Freundlichkeit

Orange Kreativität, Abenteuer, Begeisterung

Lila Luxus, Kreativität, Weisheit

Schwarz Eleganz, Macht, Modernität

Weiß Reinheit, Einfachheit, Sauberkeit

Welche Emotionen oder Stimmungen möchtest du mit deiner Marke hervorrufen?

Denke an spezifische Gefühle wie Vertrauen, Freude, Kreativität oder Seriosität und welche Farben diese Emotionen repräsentieren.

Welche Farben repräsentieren die Werte deiner Marke am besten?

Überlege, welche Werte dir wichtig sind (z.B. Nachhaltigkeit, Innovation, Tradition) und welche Farben diese Werte symbolisieren könnten.

Welche Farben werden in deiner Branche häufig verwendet und wie möchtest du dich davon abheben?

Analysiere die Farbtrends in deiner Branche und überlege, wie du mit deiner Farbauswahl auffallen oder dich unterscheiden kannst.

Welche Farben spiegeln deine Persönlichkeit oder die Persönlichkeit deiner Marke wider?

Überlege, welche Farben dich oder die Persönlichkeit deiner Marke am besten repräsentieren (z.B. lebhafte Farben für eine dynamische Persönlichkeit, gedeckte Töne für eine ruhige und professionelle Ausstrahlung).

FÜHLE DIE FARBEN DEINER MARKE

Ziel der Übung: Verstehe die Bedeutung von Farben und lerne, Farben bewusst auswählen, um die Vision und Themen deiner Marke zu kommunizieren.

Einführung in die Farbpsychologie

Rot Energie, Leidenschaft, Dringlichkeit

Blau Vertrauen, Ruhe, Zuverlässigkeit

Grün Natur, Frische, Nachhaltigkeit

Gelb Glück, Energie, Freundlichkeit

Orange Kreativität, Abenteuer, Begeisterung

Lila Luxus, Kreativität, Weisheit

Schwarz Eleganz, Macht, Modernität

Weiß Reinheit, Einfachheit, Sauberkeit

Wer nicht fragen kann, kann nichts lernen.

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ RICHTIG NUTZEN

So holst du das Beste aus ChatGPT raus!

- 01 Klare Fragen:** Stelle präzise und eindeutige Fragen.
- 02 Beispiele:** Gib Beispiele bei komplexen Fragen.
- 03 Schrittweise:** Teile große Probleme in kleinere Fragen auf.
- 04 Umformulieren:** Wenn die Antwort unklar ist, formuliere die Frage um.

Wichtige Hinweise

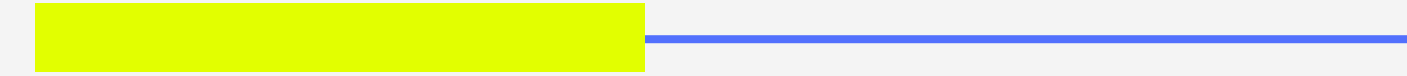
- 01 Privatsphäre:** Teile keine persönlichen Daten.
- 02 Überprüfung:** Prüfe wichtige Informationen selbst.
- 03 Geduld:** Wiederhole Fragen bei Bedarf.
- 04 Feedback:** Gib Rückmeldung zu den Antworten.



**IDEEN
SAMMELN ...
MEHRWERT
SCHAFFEN**



Vielen Dank!



Merle Stock-Kolkhorst

Dipl. Kommunikationsdesignerin (fh)
Driffort 5 / 32369 Rahden

Telefonnummer

0176. 8102 61 25

E-Mail-Adresse

hello@merlestock.de

Die von mir erstellten Unterlagen sind nur für Präsentationszwecke bestimmt. Die Verwendung, Nutzung, Bearbeitung und insbesondere die Weitergabe an Dritte, auch auszugsweise, bedarf der ausdrücklichen Zustimmung von Merle Stock-Kolkhorst. Alle Inhalte unterliegen der Sorgfaltspflicht der Nutzer und sind vertraulich zu behandeln.