

WORKBOOK

25

CANVA
INTENSIVKURS
TEIL 02



INHALT



- 01** Wie erstelle ich ein Markenboard?
- 02** Ideenboard und Jahresplan in Canva
- 03** Wie finde ich Ideen mit ChatGPT?
- 04** Aufgaben für die nächsten zwei Wochen
- 05** Fragen und Feedback



Die Zeit, die wir
uns nehmen, ist die Zeit,
die uns etwas gibt.

ERNST FERSTL



01

DAS MARKENBOARD

DEFINITION & ZIEL

Was ist ein **Markenboard**, und warum brauchst du es?
Ein Markenboard ist eine **visuelle Zusammenstellung aller Elemente, die deine Marke ausmachen**. Es hilft dir, ein einheitliches und **professionelles Erscheinungsbild** zu schaffen, egal ob auf Social Media, deiner Website oder in Printmaterialien. Mit einem Markenboard hast du immer **eine klare Vorlage**, die dich bei der Gestaltung unterstützt und **deine Marke unverwechselbar macht**.

WELCHE ELEMENTE GEHÖREN IN DEIN MARKENBOARD?

Logo > dein Aushängeschild

Dein Logo ist das Gesicht Deiner Marke. Es sollte in unterschiedlichen Varianten (z. B. Hauptlogo und eine reduzierte Version) auf deinem Markenboard vertreten sein.

Tipp: Du könntest das Hauptlogo mit einem Icon kombinieren, das auf kleinen Formaten, wie Instagram-Highlights gut funktioniert.

Farben > die Stimmung deiner Marke

Farben sind ein starkes Werkzeug, um Emotionen zu transportieren. Du wählst 3-5 Hauptfarben, die deine Markenstimmung widerzuspiegeln, und ergänzt sie durch Akzentfarben.

Schriften > Dein typografischer Stil

Die richtigen Schriften geben deiner Marke Persönlichkeit.

Du entscheidest dich für:

- Eine Primärschrift, die du für Überschriften nutzt.
- Eine Sekundärschrift, die gut lesbar ist und für Fließtexte geeignet ist.

Bildwelt > Der visuelle Ausdruck deiner Marke

Deine Bildwelt zeigt, wie deine Marke wahrgenommen werden soll. Du wählst Bilder, die deine Zielgruppe ansprechen und die Werte deiner Marke transportieren.

FÜHLE DIE FARBEN DEINER MARKE

Verstehe die Bedeutung von Farben und lerne, Farben bewusst auswählen, um die Vision und Themen deiner Marke zu kommunizieren.

Einführung in die Farbpsychologie:

Rot	Energie, Leidenschaft, Dringlichkeit
Blau	Vertrauen, Ruhe, Zuverlässigkeit
Grün	Natur, Frische, Nachhaltigkeit
Gelb	Glück, Energie, Freundlichkeit
Orange	Kreativität, Abenteuer, Begeisterung
Lila	Luxus, Kreativität, Weisheit
Schwarz	Eleganz, Macht, Modernität
Weiß	Reinheit, Einfachheit, Sauberkeit

Welche Emotionen oder Stimmungen möchtest du mit deiner Marke hervorrufen? Denke an spezifische Gefühle wie Vertrauen, Freude, Kreativität oder Seriosität und welche Farben diese Emotionen repräsentieren.

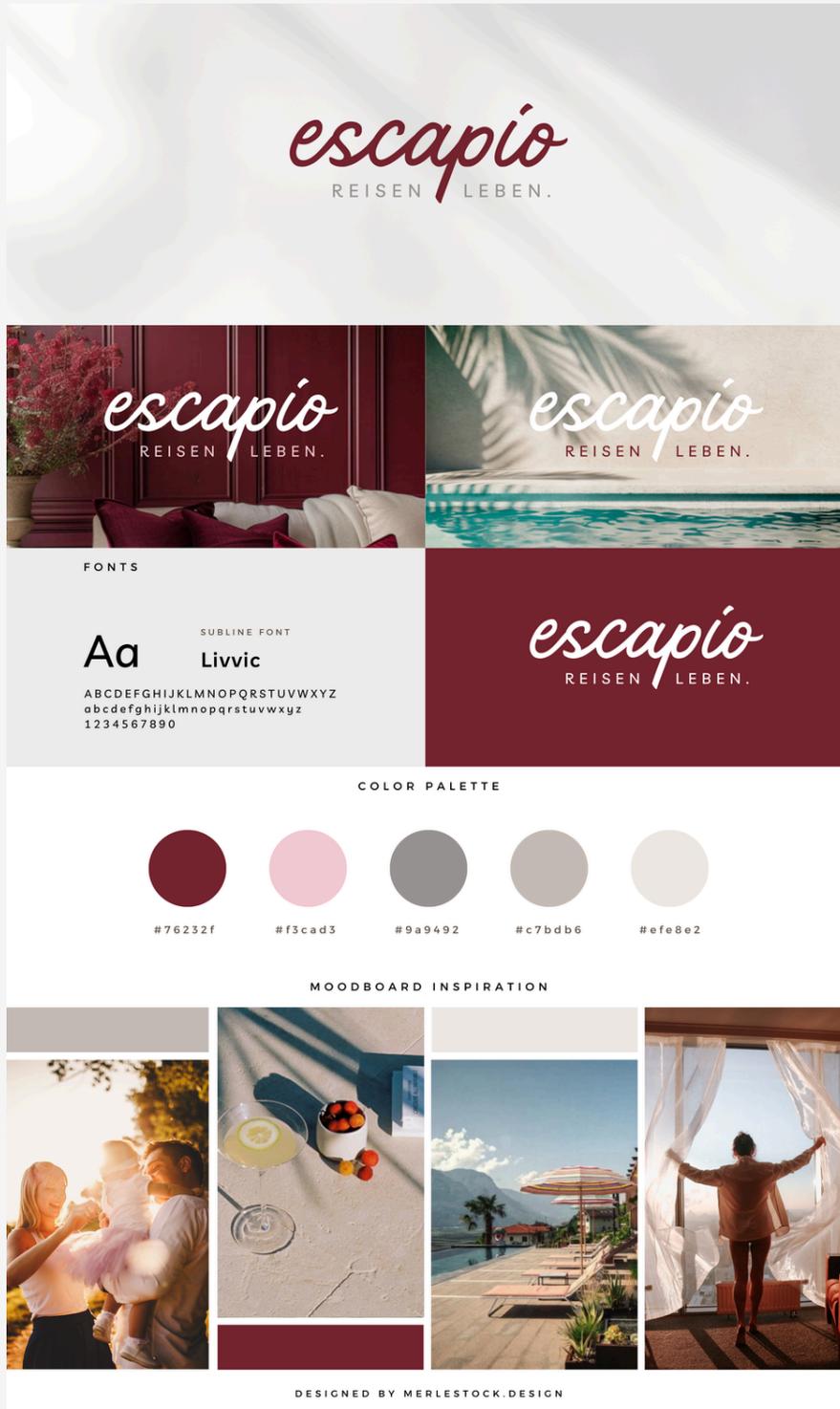
Welche Farben repräsentieren die Werte deiner Marke am besten?

Überlege, welche Werte dir wichtig sind (z.B. Nachhaltigkeit, Innovation, Tradition) und welche Farben diese Werte symbolisieren könnten.

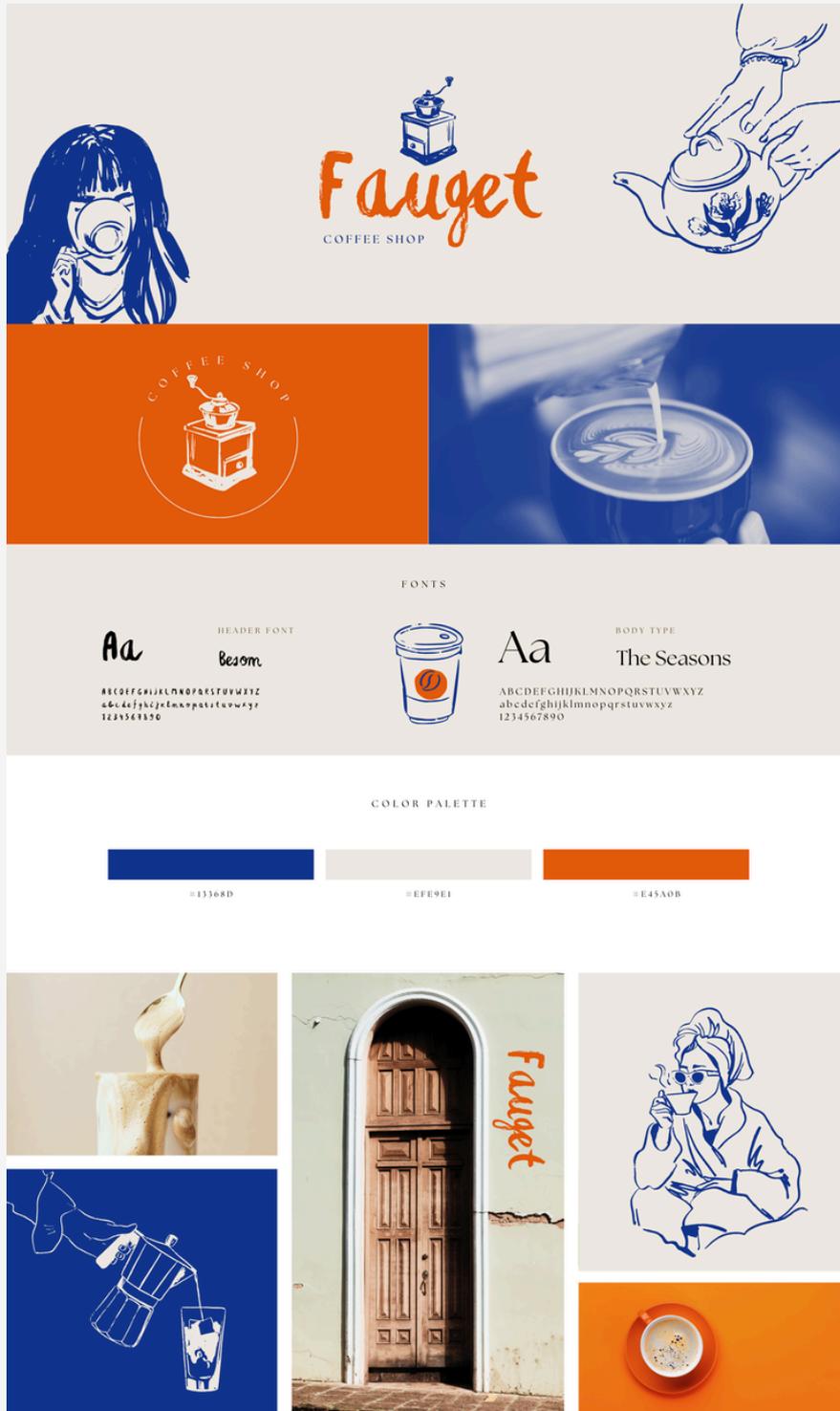
Welche Farben werden in deiner Branche häufig verwendet und wie möchtest du dich davon abheben? Analysiere die Farbtrends in deiner Branche und überlege, wie du mit deiner Farbauswahl auffallen oder dich unterscheiden kannst.

Welche Farben repräsentieren dich oder deine Marke? Überlege, welche Farben dich oder die Persönlichkeit deiner Marke am besten repräsentieren, z.B. lebhaftere Farben für eine dynamische Persönlichkeit, gedeckte Töne für eine ruhige und professionelle Ausstrahlung.

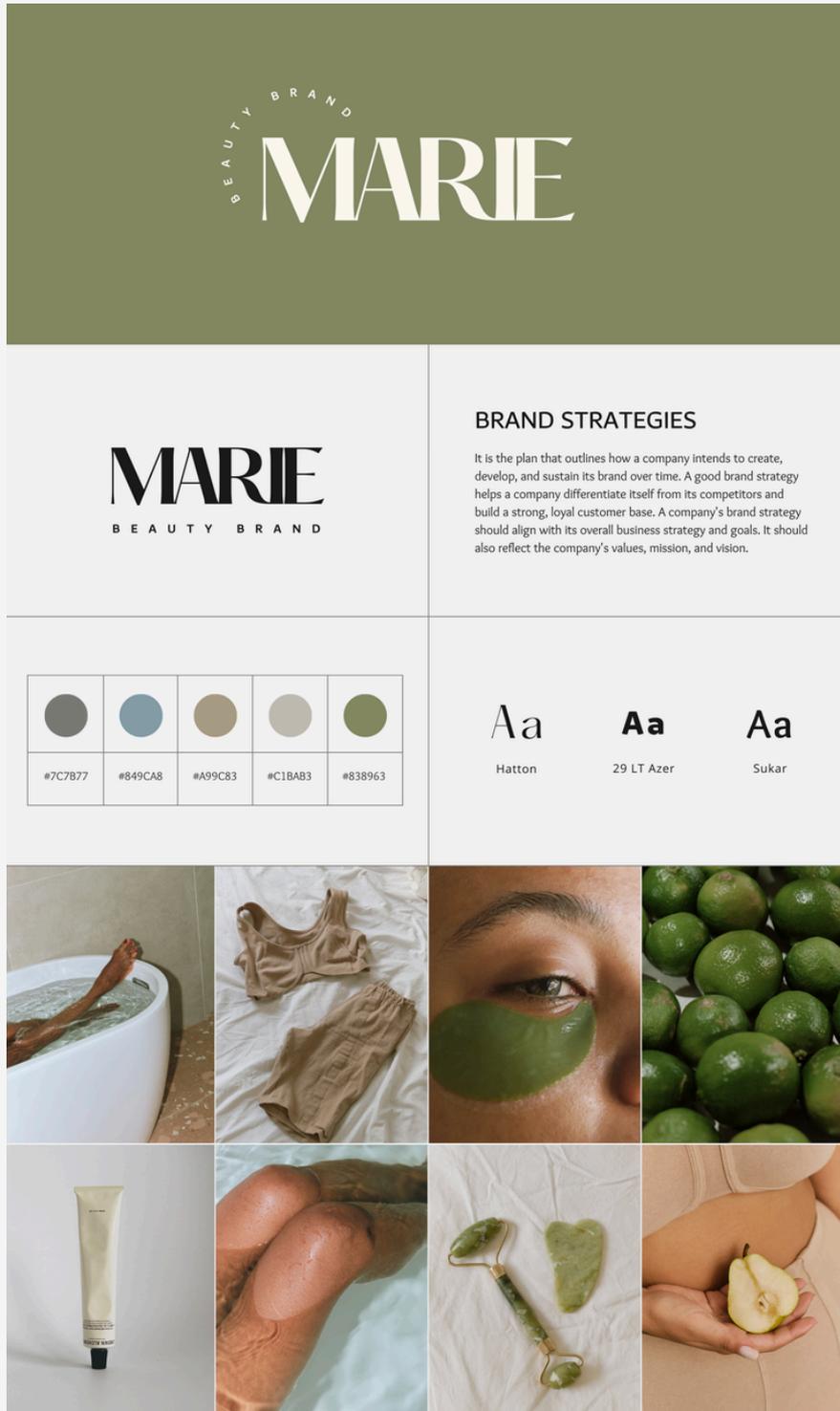
MARKENBOARD BEISPIEL



MARKENBOARD BEISPIEL



MARKENBOARD BEISPIEL



The image is a brand marking board for 'Marie Beauty Brand'. It features a dark olive green header with the brand name 'MARIE' in a large, white, serif font, with 'BEAUTY BRAND' written in a smaller, white, sans-serif font in an arc above it. Below the header, the board is divided into several sections: 1. A white section containing the 'MARIE' logo and 'BEAUTY BRAND' text. 2. A white section titled 'BRAND STRATEGIES' with a paragraph of text explaining brand strategy. 3. A white section with a color palette table showing five colors: grey, blue, olive, light grey, and green, each with a hex code. 4. A white section showing the brand's typography with 'Aa' examples for 'Hatton', '29 LT Azer', and 'Sukar'. 5. A grid of eight images illustrating the brand's aesthetic: a bathtub with a wooden log, beige underwear, a woman's face with a green mask, a pile of green limes, a tube of cream, a woman's legs, a green facial roller, and a woman holding a pear.

BEAUTY BRAND MARIE

MARIE BEAUTY BRAND

BRAND STRATEGIES

It is the plan that outlines how a company intends to create, develop, and sustain its brand over time. A good brand strategy helps a company differentiate itself from its competitors and build a strong, loyal customer base. A company's brand strategy should align with its overall business strategy and goals. It should also reflect the company's values, mission, and vision.

				
#7C7B77	#849CA8	#A99C83	#C1BAB3	#838963

Aa Aa Aa
Hatton 29 LT Azer Sukar



WAS BRAUCHST DU FÜR DIE BILDWELT?

01 Stimmungsvolle Bilder

Bilder, die die Emotionen und die Vision deiner Marke einfangen.

Beispiel für die Gesundheitsbranche: Bilder von Menschen in Balance, Naturaufnahmen, Wellness-Elemente.

02 Texturen und Muster

Elemente wie Papier, Holzmaserungen, Beton oder Marmor können einen stilvollen Hintergrund bilden.

03 Farbverläufe

Abstrakte Verläufe in deinen Markenfarben, die dem Board Tiefe verleihen.

04 Symbole oder Illustrationen

- Icons oder Grafiken, die meine Botschaft unterstreichen, z. B. Blätter für Natürlichkeit oder Herzen für Empathie.

Mit deinem Markenboard hast du ein wertvolles Werkzeug, das dich bei der Gestaltung all meiner Inhalte unterstützt. Es sorgt dafür, dass **deine Marke nicht nur professionell, sondern auch authentisch wirkt** – ganz so, wie du sie dir vorstellst!

M A R K E N B O A R D

SO ERSTELLST DU DEIN MARKENBOARD IN CANVA

01 Vorlage auswählen

Öffne Canva und suche nach „**Brand Board**“. Dort findest du zahlreiche Vorlagen, die du individuell anpassen kannst.

02 Elemente hochladen

- Füge dein Logo (inklusive Varianten) hinzu.
- Lade deine Lieblingsbilder hoch und platziere sie in den dafür vorgesehenen Feldern.
- Ausgewählte Grafiken werden im PNG-Format hochgeladen
- Trage deine Farbpalette mit den passenden Hex-Codes ein.

03 Farben und Layout anpassen

- Passe die Farben der Vorlage an deine Palette an.
- Gestalte das Layout so, dass es deine Marke perfekt widerspiegelt.

04 Exportieren und nutzen

- Speichere dein fertiges Markenboard als PDF oder Bilddatei ab.
- Lege es an einem zentralen Ort ab, z. B. auf deinem Desktop, in Notion oder auf Google Drive etc., damit du jederzeit darauf zurückgreifen kannst.

K A P I T E L

02

IDEEN & PLÄNE VISUALISIEREN

IDEENBOARD UND JAHRESPLAN IN CANVA

Ein **Jahresplan** gibt deiner Markenkommunikation **Struktur**, während ein **Ideenboard** **Raum für Kreativität** schafft. Mit Canva kannst du beides einfach und visuell ansprechend gestalten – von ersten Skizzen bis zu konkreten Posts. **Lass uns die Möglichkeiten nutzen, um deine Vision sichtbar zu machen!**



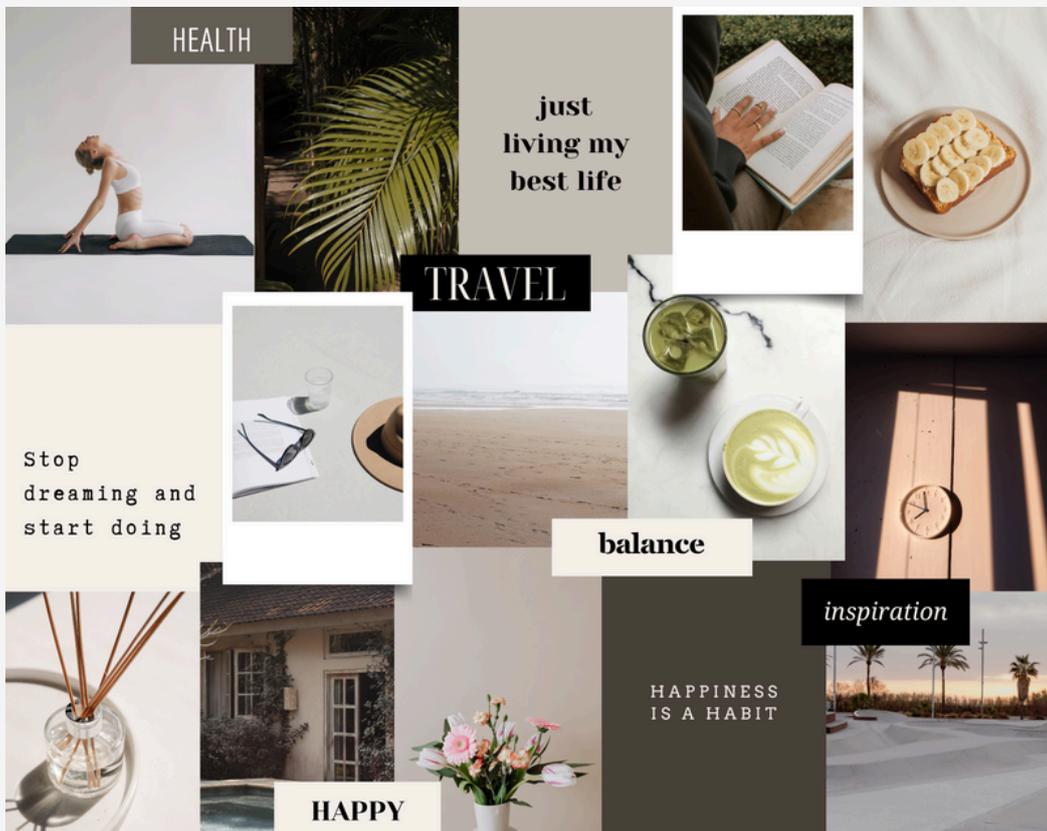
I D E E N

DEINE IDEEN AN EINEM ORT

So erstellst du ein Ideenboard in Canva - mit und ohne Bilder

Mit Bildern

- Wähle in Canva eine Vorlage für ein Moodboard oder eine leere Seite.
- Lade inspirierende Bilder hoch oder nutze die Canva-Bibliothek.
- Ordne die Bilder nach Themen, Farben oder Kategorien an.
- Ergänze kurze Notizen oder Schlagwörter als Textfelder, um deine Ideen zu erklären.



I D E E N

DEINE IDEEN AN EINEM ORT

So erstellst du ein Ideenboard in Canva - mit und ohne Bilder

Ohne Bilder

- Wähle eine Vorlage für Notizen, Listen oder Mindmaps.
- Erstelle Textfelder für Stichpunkte, Ideen oder kleine Skizzen.
- Arbeite mit Farben, Symbolen oder Formen, um die Themen zu strukturieren.
- Nutze eine Pinnwand im Büro, wenn du lieber mit Papier arbeitest

Tipp: Halte dein Board flexibel und ergänze es laufend, um neue Inspirationen einzufügen! In Papierform kannst du z.B. mit unterschiedlichen Papierfarben arbeiten, um zu clustern.



J A H R E S P L A N

DEIN PLAN FÜR MEHR LEICHTIGKEIT

Der Jahresplaner hilft dir, deine Ideen und Inhalte ganz entspannt zu ordnen. Egal ob digital oder ausgedruckt – du kannst ihn an deine Bedürfnisse anpassen und Schritt für Schritt deine Ziele planen. Ein einfaches Tool, das dir Klarheit und Struktur gibt, damit du mit weniger Stress mehr erreichst.

Ein Beispiel für einen tollen Jahresplaner findest du im Mitgliederbereich unter der Videoaufzeichnung von heute.

Bei Canva kannst du dir auch viele verschiedene Planer anschauen und digital, wie auch ausgedruckt nutzen.

C H A T G P T

WER NICHT FRAGT, BLEIBT DUMM.

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ RICHTIG NUTZEN

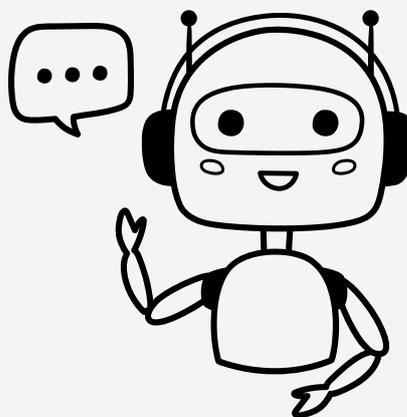
So holst du das Beste aus ChatGPT raus!

- 01 **Klare Fragen:** Stelle präzise und eindeutige Fragen.
- 02 **Beispiele:** Gib Beispiele bei komplexen Fragen.
- 03 **Schrittweise:** Teile große Probleme in kleinere Fragen auf.
- 04 **Umformulieren:** Wenn die Antwort unklar ist, formuliere die Frage um.

Wichtige Hinweise

- 01 **Privatsphäre:** Teile keine persönlichen Daten.
- 02 **Überprüfung:** Prüfe wichtige Informationen selbst.
- 03 **Geduld:** Wiederhole Fragen bei Bedarf.
- 04 **Feedback:** Gib Rückmeldung zu den Antworten.

<https://chatgpt.com>



C H A T G P T

BEISPIEL PROMPT

Beispiel-Prompt für den Content einer Physiotherapeutin:

Hello Chatgpt, versetze dich in die Lage von Susi, sie ist Pysiotherapeutin und führt einen Instagram Account mit treuen Followern, die ihren Content mit Mehrwert lieben.

Erstelle 5 Instagram-Beiträge, die Mehrwert für meine Follower bieten. Meine Zielgruppe sind Menschen, die unter Rückenschmerzen leiden und einfache Übungen für den Alltag suchen. Jeder Beitrag soll:

1. Eine Übung mit kurzer Anleitung enthalten (z. B. für Mobilisation oder Dehnung).
2. Einen kurzen Erklärungstext, warum diese Übung hilft.
3. Einprägsame Überschriften wie 'Schmerzfrei in 5 Minuten' oder 'Deine Morgenroutine für einen gesunden Rücken.'
4. Optional: Tipps zur Haltung oder zur Vermeidung von Fehlbelastungen.

Bitte achte auf eine freundliche, motivierende Sprache, die leicht verständlich ist.

Ideen für visuelle Elemente sind auch willkommen.

Nachdem Chat GPT gearbeitet hat: Vielen Dank Chat GPT. Bitte formuliere noch kürzer und ergänze die notwendigen Hashtags.

BEISPIEL PROMPT

Kompakter Prompt für einen Business Coach zur Workbook-Erstellung:

Ich möchte ein Workbook für meinen Business-Coaching-Kurs "Erfolgreich und selbstbewusst im Business" erstellen. Es soll meinen Klienten helfen, ihre Vision zu klären, Ziele zu setzen und selbstbewusst in die Umsetzung zu gehen.

Das Workbook sollte enthalten:

1. Einleitung: Motivation und Bedeutung von Klarheit im Business.
2. Kapitel:
 - Vision & Werte: Reflexion und Definition.
 - Ziele setzen: SMART-Zielmethodik mit Vorlagen.
 - Selbstbewusstsein stärken: Übungen zu Stärken & Hindernissen.
 - Strategie & Umsetzung: Checklisten, Zeitpläne, Meilensteine.
3. Interaktive Elemente:
 - Reflexionsfragen ('Was bedeutet Erfolg für mich?').
 - Vision Board-Vorlage.
 - Fortschrittsliste zur Motivation.
4. Design: Ein klares, professionelles Layout mit Farben wie Blau (Vertrauen) und Grün (Wachstum).

Bitte ergänze kreative Übungen, ansprechende Gestaltungsideen und motivierende Inhalte, damit das Workbook leicht und praktisch wirkt.

O R G A N I S A T I O N

ORDNERSTRUKTUR

Profi-Tipp

Lege die Ordnerstruktur mit Zahlen an, dann findet sich dein Auge schneller zurecht.

Musterordner

🔍 Ordner durchsuchen Typ ▾

Name ↑	Typ
 01_Instagram 0 Elemente	Ordner
 02_Flyer 2 Elemente	Ordner
 03_Logo 0 Elemente	Ordner
 04_Grafiken 0 Elemente	Ordner
 05_Bildmaterial 0 Elemente	Ordner

T I P P S

MEINE EMPFEHLUNGEN

Bildersuche for free

Hier findest du kostenfreies Bildmaterial. Die sind hochauflösend und deshalb sogar für den Druck geeignet.

Lade sie runter und bei Canva wieder im "Upload" hoch. So kannst du eine noch individuellere Bildwelt erschaffen.

- **<https://unsplash.com/de>**
Hier mußt du mit englischen Suchbegriffen arbeiten
- **<https://www.pexels.com/de-de/>**

• **Pinterest**

Hier findest du viele wunderschöne Bilder, aber

VORSICHT > die Bilder von Pinterest sind nur für den privaten Gebrauch geeignet, z.B. für dein Moodboard

Pantone Farbtöne / Hex-Farbwerte / CMYK herausfinden

- **Webtemple**



AUFGABE

Nimm einen tiefen
Atemzug und entspanne.

DU BIST WUNDERVOLL!





FRAGEN, WÜNSCHE, ANREGUNGEN?

Schreib mir sehr gerne eine Mail.





Ich danke dir für deine Zeit!

Die von mir erstellten Unterlagen sind nur für Präsentationszwecke bestimmt. Die Verwendung, Nutzung, Bearbeitung und insbesondere die Weitergabe an Dritte, auch auszugsweise, bedarf der ausdrücklichen Zustimmung von Merle Stock-Kolkhorst. Alle Inhalte unterliegen der Sorgfaltspflicht der Nutzer und sind vertraulich zu behandeln.



Merle Stock-Kolkhorst

Dipl. Kommunikationsdesignerin (fh)
Driffort 5 / 32369 Rahden

Telefonnummer

0176. 8102 61 25

E-Mail-Adresse

hello@merlestock.de