

# WORKBOOK

# 25

CANVA  
INTENSIVKURS  
TEIL 04



# INHALT



- 01** Canva Hacks
- 02** Instagram Formate
- 03** Fragen und Feedback



Denke immer daran, dass es  
nur eine wichtige Zeit gibt:  
Heute. Hier. Jetzt.

LEO TOLSTOI

# K A P I T E L

# 01

---

## CANVA HACKS

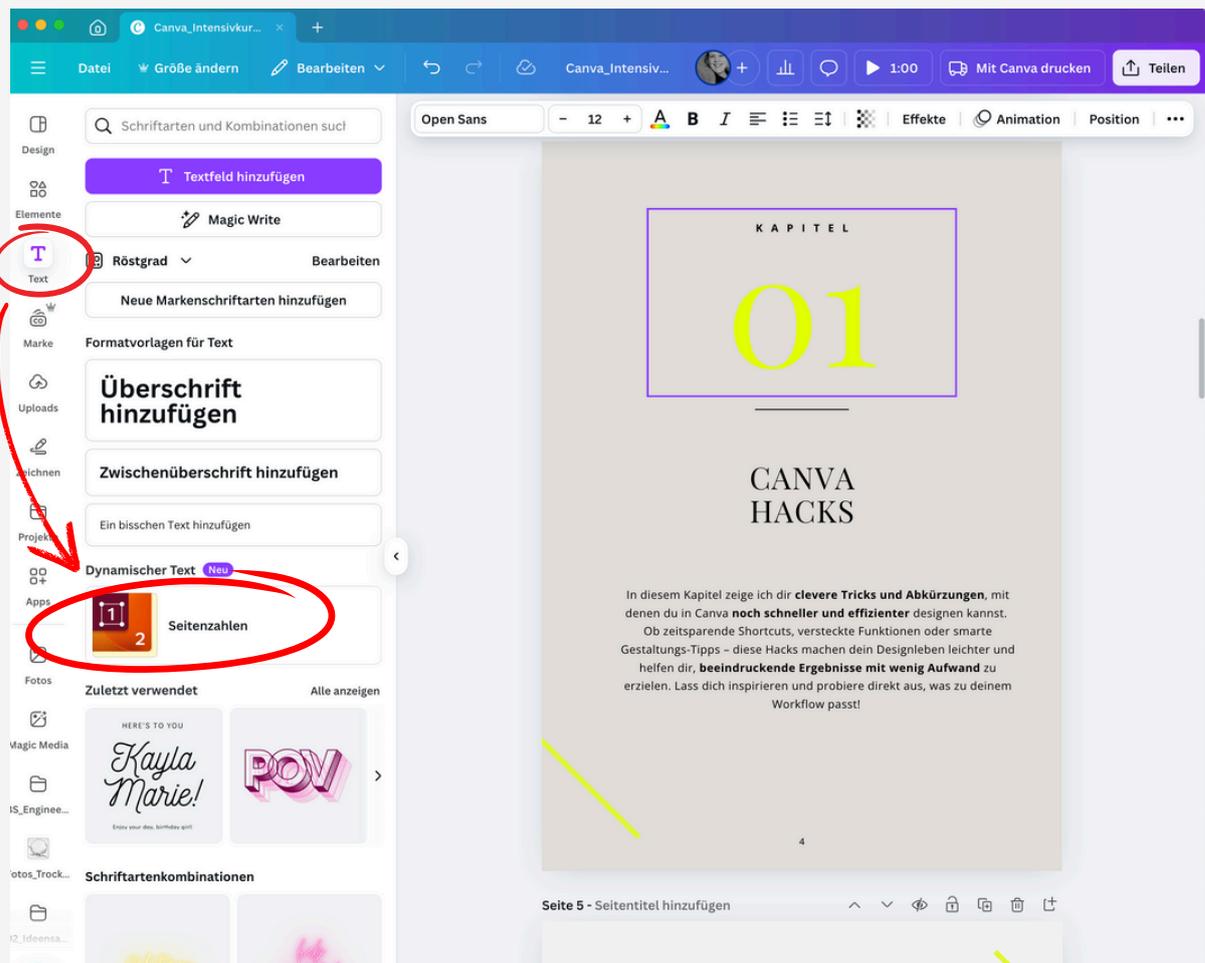
In diesem Kapitel zeige ich dir **clevere Tricks und Abkürzungen**, mit denen du in Canva **noch schneller und effizienter** designen kannst.

Ob zeitsparende Shortcuts, versteckte Funktionen oder smarte Gestaltungs-Tipps – diese Hacks machen dein Designleben leichter und helfen dir, **beeindruckende Ergebnisse mit wenig Aufwand** zu erzielen. Lass dich inspirieren und probiere direkt aus, was zu deinem Workflow passt!

# CANVA HACKS

## GEWUSST WIE

Seitenzahlen einfügen – eine neue Funktion bei Canva:



K A P I T E L

# 02

---

## FORMATE FÜR INSTAGRAM

Instagram bietet **verschiedene Formate**, um deine Inhalte kreativ und zielgerichtet zu präsentieren. In diesem Kapitel bekommst du einen **Überblick über die wichtigsten Möglichkeiten**.

## FORMATE BEI INSTAGRAM

### BEITRÄGE

**Beachte:** Das neue Format 4:5 wird tatsächlich im Feed in 3:4 angezeigt. Diese Größe kann man aber nicht hochladen. **Nutze zur Erstellung das Format 4:5. Der Vorteil vom neuen Format > du hast mehr Platz für Inhalte.**

**Feed-Post >> Erstellung**

**4:5** (1080 x 1350 px)



In diesem Format erstellst du den Feed-Post und lädst ihn bei Instagram hoch.

**Feed-Post >> Ansicht**

**3:4** (1015 x 1350 px)

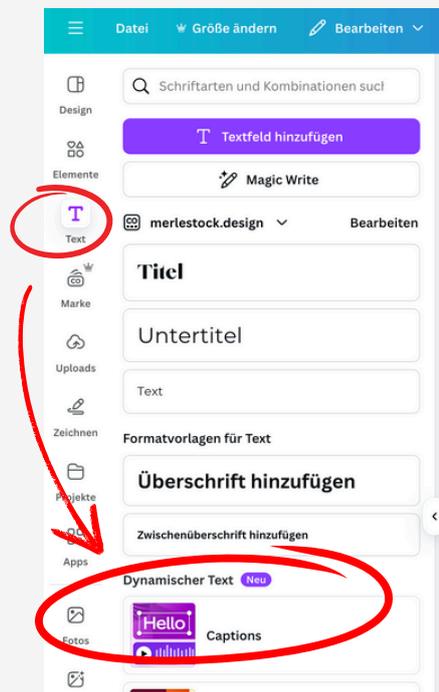


Der **rosafarbene Bereich wird** in der Profil-Ansicht **abgeschnitten**.

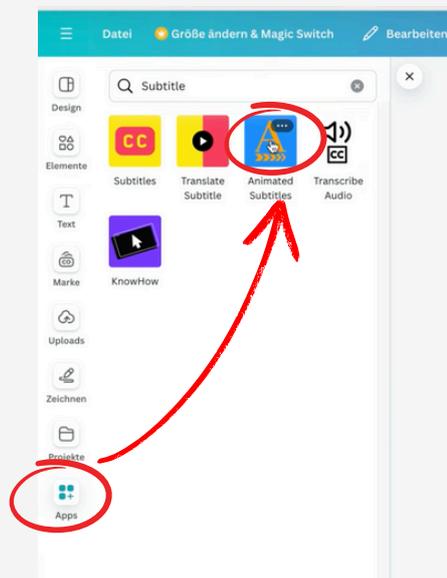
Erstelle in deiner Canva-Datei einen **Save-Space** mit einem Rahmen oder mit Hilfslinien.

## UNTERTITEL BEI VIDEO

In der Pro Variante findest du unter **“Text”** den Button **“Dynamischer Text”**. Mit diesem Tool kannst du den Untertitel generieren.



Mit der kostenlosen Variante gehst du auf **“Apps”** und suchst im Suchfeld nach **“Animated Subtitles”**. Mit dieser App kannst du deine Untertitel ebenso erstellen.





# FRAGEN, WÜNSCHE, ANREGUNGEN?

Schreib mir sehr gerne eine Mail.



# W Ü N S C H E

---

## WAS BRAUCHT IHR?

### • **Feedbackfragen:**

- Was war für dich heute am wertvollsten?
- Gibt es Themen, die du dir für die nächsten Sessions wünschst?
- Welche Funktionen von Canva interessieren dich am meisten und möchtest du vertiefen?

### • **Wünsche für kommende Calls:**

- Welche Canva-Tools möchtest du besser kennenlernen?
- Möchtest du mehr über die Erstellung von Designvorlagen oder animierten Posts erfahren?
- Gibt es bestimmte Designtrends oder Plattformen, die dich gerade besonders interessieren?



# REMINDER

Du bist schon  
so weit gekommen!

SEI STOLZ AUF DICH.





# Ich danke dir für deine Zeit!

Die von mir erstellten Unterlagen sind nur für Präsentationszwecke bestimmt. Die Verwendung, Nutzung, Bearbeitung und insbesondere die Weitergabe an Dritte, auch auszugsweise, bedarf der ausdrücklichen Zustimmung von Merle Stock-Kolkhorst. Alle Inhalte unterliegen der Sorgfaltspflicht der Nutzer und sind vertraulich zu behandeln.



## **Merle Stock-Kolkhorst**

Dipl. Kommunikationsdesignerin (fh)  
Driffort 5 / 32369 Rahden

## **Telefonnummer**

0176. 8102 61 25

## **E-Mail-Adresse**

hello@merlestock.de