

WORKBOOK

25

CANVA
INTENSIVKURS
TEIL 06



INHALT



- 01** Anpassen der Vorlagen
- 02** Ein kleiner Marketing-Exkurs
- 03** Buch-, Instagram- und Podcast Empfehlungen
- 04** Fragen und Feedback



Nichts ist besonders
schwer, wenn du es in
kleine Aufgaben teilst.

HENRY FORD



K A P I T E L

01

VORLAGEN EFFEKTIV ANPASSEN

Dein Branding, dein Style!

Du bekommst 100 individuell erstellte Instagram-Vorlagen, die speziell für diesen Kurs entwickelt wurden. Anders als die fertigen Canva-Designs sind sie neutral gehalten – **ohne vorgefertigte Farben oder Bildwelten.** So kannst du sie ganz nach deinem Branding gestalten! **Nutze sie als Basis, um deine Inhalte schnell und einheitlich zu designen.**

VORLAGEN FÜR DICH – ÜBE GERNE DAMIT

Wenn du vor 100 Vorlagen stehst, kann das erst mal überwältigend wirken. Starte deshalb mit diesen Schritten:

Wähle 3-5 Vorlagen, die dich auf Anhieb ansprechen und gut zu deinem Content passen.

- **Denke in Karussell-Posts!** Mehrere Folien hintereinander erzählen eine Geschichte – passende Vorlagen sind dabei.
- **Passe Farben & Schriften an,** damit dein Branding sich durchzieht.
- **Nutze deine Bildwelt,** statt Standardbilder einzusetzen – so bleibt dein Look authentisch.
- **Teste & teile deine Entwürfe!** Ich gebe dir gern Feedback zu deinen Anpassungen.

Viel Spaß beim Ausprobieren – dein Design soll sich nach dir anfühlen!

K A P I T E L

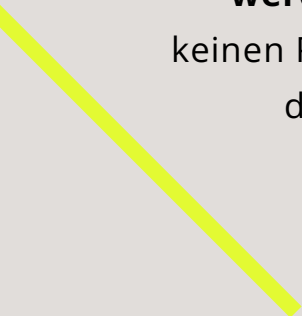
02

MARKETING FÜR SOLOPRENEURE

MARKETING MIT ODER OHNE SOCIAL MEDIA?

Instagram ist mehr als nur eine Plattform zum Teilen schöner Bilder – **es ist ein kraftvolles Marketing-Tool**. Jeder Post sollte deshalb nicht nur inspirieren oder informieren, sondern die Follower auch zu einer Handlung bewegen. **Denn nur, wenn du sie gezielt führst, wird aus Sichtbarkeit auch echtes Wachstum für dein Business.**

Social Media ist cool, aber nicht der einzige Weg, um sichtbar zu werden. Stell dir vor, dein Business läuft auch dann, wenn du mal keinen Post absetzt. Klingt gut? Dann schnapp dir diese Marketing-Ideen, die auch offline und ohne ständiges Scrollen funktionieren.



WARUM SOLLTE JEDER INSTAGRAM-POST „VERKAUFEN“?

Eine Call to Action (CTA) ist eine klare Handlungsaufforderung am Ende deines Beitrags – sie leitet deine Community dazu an, das zu tun, was du dir wünschst:

- Kommentieren & interagieren 🗨️
- Deine Website besuchen 💻
- Sich für dein Angebot anmelden ✉️
- Dein Produkt/Angebot kaufen 🛒

Ohne eine klare CTA passiert oft nichts – die Leute scrollen einfach weiter.
Also: Mach es ihnen leicht und sag ihnen, was der nächste Schritt ist!

Wie kann man CTAs automatisieren?

Um nicht immer wieder neue CTAs zu schreiben, kannst du sie smart vorbereiten:

- Textbausteine in der Notizen-App speichern und je nach Post-Thema anpassen
- Planungstools nutzen (z. B. Meta Business Suite oder Later), um Beiträge inklusive CTA vorzuplanen
- Automatisierte Antworten in den DMs einrichten (z. B. über Instagram Quick Replies oder Chatbots)

HILFREICHE TOOLS

Welche Tools erleichtern dir die Instagram-Arbeit?

- ✓ **Canva** – für Branding-konforme Vorlagen & schnelles Design
- ✓ **Meta Business Suite** – für Planung & Auswertung deiner Posts
- ✓ **Chatgpt** – für smarte Captions und Hashtags

Nutze diese Tools, um Zeit zu sparen, effizient zu arbeiten und Instagram als echten Business-Booster zu nutzen!

MARKETING OHNE SOCIAL MEDIA

Marketing, das auch ohne Social Media funktioniert

- **SEO-optimierte Website & Blog** – Werde über Google gefunden und zeige deine Expertise.
- **E-Mail-Marketing & Newsletter** – Direkter Draht zu deiner Community, ohne Algorithmus.
- **Networking & Kooperationen** – Empfehlungen und gemeinsame Projekte bringen Reichweite.
- **Printwerbung & Flyer** – Besonders lokal eine starke Möglichkeit.
- **Pressearbeit & PR** – Medienpräsenz stärkt deine Glaubwürdigkeit.
- **Mund-zu-Mund-Propaganda** – Begeisterte Kunden sind die beste Werbung.
- **Workshops & Events** – Direkter Kundenkontakt schafft Vertrauen.
- **<Google My Business & Branchenverzeichnisse** – So wirst du in deiner Region gefunden.

Lass dein Branding für dich arbeiten!

Ich helfe dir, sichtbar zu werden – online & offline. Zusammen überlegen wir welches meiner Paket am besten zu dir und deinem Business passt. Schreib mir gern!

Der heiße Draht zu mir ... per Mail oder Mobil, Kontaktinfos hast du!



K A P I T E L

03

MEINE EMPFEHLUNGEN

WERTVOLLES WISSEN GEBÜNDELT.

Es gibt unzählige Infos da draußen – aber welche sind wirklich hilfreich? **Hier bekommst du meine persönlichen Lieblingsquellen.** So sparst du dir endloses Scrollen und hast direkt die besten Tipps auf dem Schirm!

MEINE EMPFEHLUNGEN

Buch

- "No social Media" von Alexandra Polunin

Instagram

- Instagram Marketing >> @sophiehobelsberger

Podcast

- Social Media frei >> Alexandra Polunin
- Instagram Marketing >> Sebiforce



FRAGEN, WÜNSCHE, ANREGUNGEN?

Schreib mir sehr gerne eine Mail.



F R A G E N & W Ü N S C H E

WAS BRAUCHT IHR?

- **Feedbackfragen:**

- Was war für dich heute am wertvollsten?
- Gibt es Themen, die du dir für die nächsten Sessions wünschst?
- Welche Funktionen von Canva interessieren dich am meisten und möchtest du vertiefen?

- **Wünsche für kommende Calls:**

- Planst du bestimmte Projekte, wie Flyer, Plakate, Social Media



REMINDER

Habe Geduld mit dir selbst.

NIMM DIR DIE ZEIT, DIE DU BRAUCHST.





Ich danke dir für deine Zeit!

Die von mir erstellten Unterlagen sind nur für Präsentationszwecke bestimmt. Die Verwendung, Nutzung, Bearbeitung und insbesondere die Weitergabe an Dritte, auch auszugsweise, bedarf der ausdrücklichen Zustimmung von Merle Stock-Kolkhorst. Alle Inhalte unterliegen der Sorgfaltspflicht der Nutzer und sind vertraulich zu behandeln.



Merle Stock-Kolkhorst

Dipl. Kommunikationsdesignerin (fh)
Driffort 5 / 32369 Rahden

Telefonnummer

0176. 8102 61 25

E-Mail-Adresse

hello@merlestock.de